

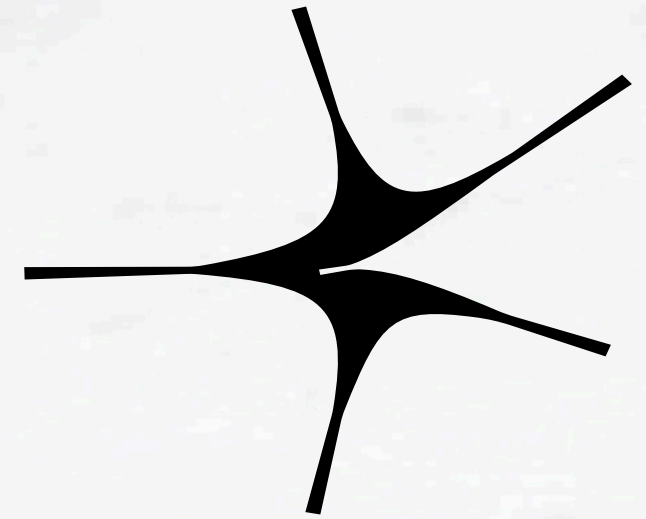
FRAUENSPO RT SICHTBAR MACHEN

WARUM FRAUENBASKETBALL MEHR
AUFMERKSAMKEIT VERDIENT





ALEX SHAW



ÜBER MICH

Ich bin Alex Shaw, 41, ehemalige Nationalspielerin und seit 11 Jahren Director of Women's Basketball bei Scorers 1st. Mit Leidenschaft setze ich mich für mehr Sichtbarkeit im Frauenbasketball ein und unterstütze Spielerinnen bei ihrer Karriereplanung. Ich lebe mit meiner Familie in den USA.



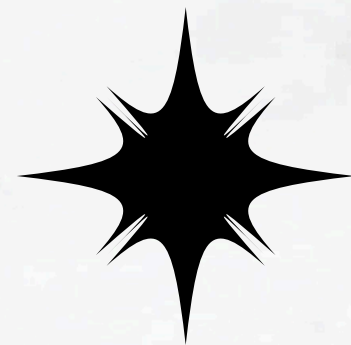
AGENDA

- AKTUELLER STAND & HERAUSFORDERUNGEN
- ERFOLGREICHE ANSÄTZE & VORBILDER
- LÖSUNGEN & HANDLUNGsimpulse
- FAZIT & CALL TO ACTION

**WANN HABT IHR ZULETZT EIN
FRAUENBASKETBALL SPIEL IM
FERNSEHEN GESEHEN???**



Status QUO



GERINGE MEDIENPRÄSENZ

- 10% Anteil der Berichterstattung gilt dem Frauensport
- Spiele der DBBL können lediglich auf Sporttotal verfolgt werden
- Spiele der Nationalmannschaft werden auf MagentaSport gezeigt



FINANZIELLE UNTERSCHIEDE

- Höchstgehalt WNBA 242.000 USD
- Mindestgehalt NBA: 1.100.000USD



KONSEQUENZEN

- Schlechte Rahmenbedingungen
- Geringe öffentliche Wahrnehmung
- Zwang, parallel ein 2. Standbein aufzubauen
- Abbruchquote hoch

Eine geringe Medienpräsenz wirkt sich direkt auf die finanziellen, strukturellen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen aus.



Giulia Gwinn verdient weniger als Bayern-Youngster: Die Gehaltsungleichheit beim FC Bayern

14 August 2024, 16:54



EQUAL PAY

SKISPRINGEN: MÄNNER BEKOMMEN GELD - FRAUEN DUSCHGEL ALS PRÄMIE

ERFOLGREICHE ANSÄTZE, ABER...

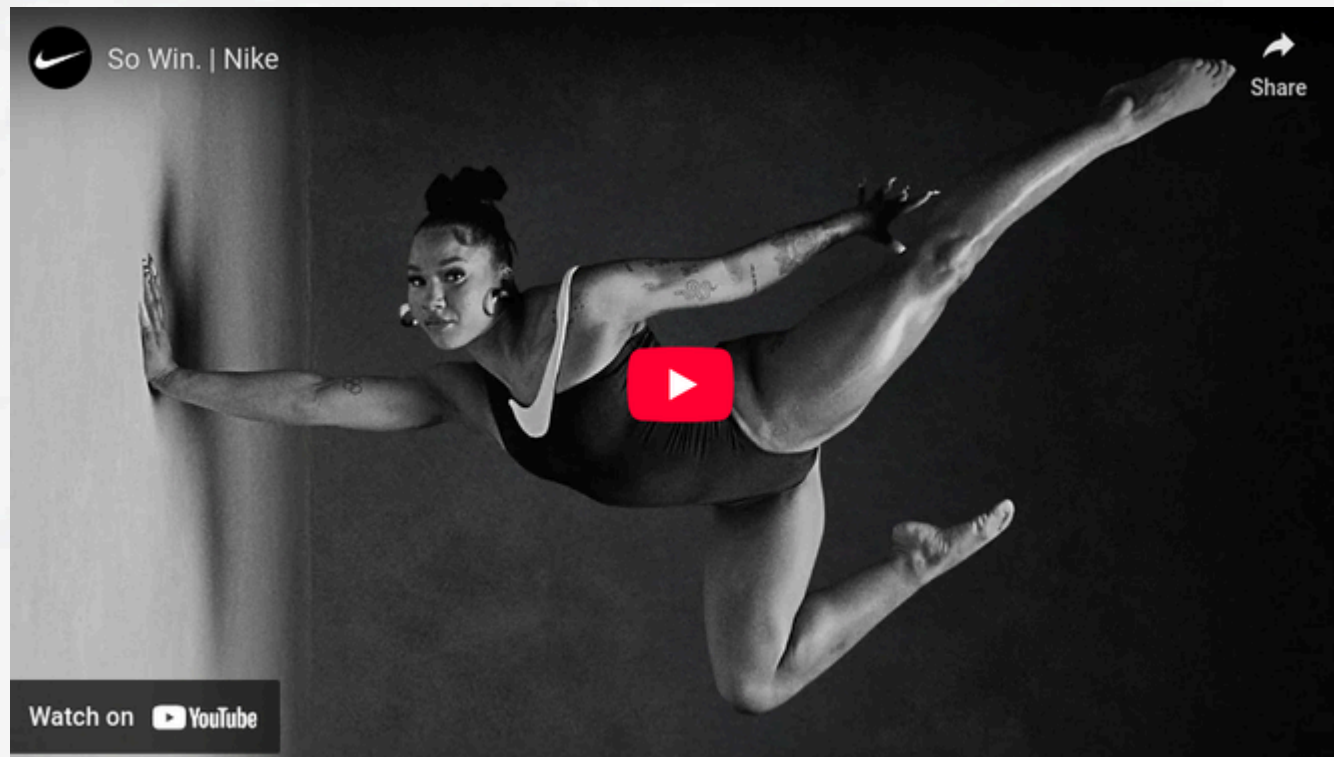
FRAUENFUSSBALL ALS VORREITER / VORBILD

- Initiative Frauen im Fussball FF27, DFB Assist
- DFL verpflichtet 1. und 2. Bundesliga Männerteams aktiv Frauensport zu fördern (als Teil der Lizenzierungsaufgaben)
- Highlight Spiel Konzept
- Bessere TV Präsenz - EM 2022 als Katalysator
- Grosse Turniere als Plattform nutzen, um Sport populärer zu machen
- Professionalisierung und bessere Trainingsbedingungen
- Beispiele für strategischen Massnahmen zur Sichtbarkeitssteigerung:
 - FC Bayern TV Plus
 - Viktoria Berlin

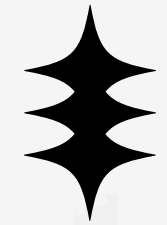
Durch ihr ambitioniertes Konzept erreichten die Gründerinnen bereits in der Regionalliga eine einzigartige Sichtbarkeit und sorgten für ein hohes mediales Interesse. Namenhafte Sponsoren wie Douglas und Stepstone schlossen sich der Mission an und trugen mit ihrer hohen Reichweite zu Viktorias Wahrnehmung bei.

„EINES DER SPANNENDSTEN UND INNOVATIVSTEN KLUBPROJEKTE IM DEUTSCHEN FUSSBALL“





ERFOLGREICHE ANSÄTZE



WNBA & UNRIVALED

Medien: ESPN, TNT, Amazon Prime übertragen alle Spiele
Sponsoring: namhafte Unternehmen wie Nike oder Google
Expansion: neue Teams wollen Teil der WNBA sein!



SOCIAL MEDIA & STORYTELLING

- Spielerinnen wie Aja Wilson oder Sabrina Ionesco nutzen Social Media, um Reichweite zu vergrößern und Fans für den Sport zu begeistern
 - Plattformen wie Instagram, TikTok, Youtube gezielt nutzen
 - Persönliche Geschichten erzählen, um Identifikation zu schaffen
 - Highlight-Clips & virale Momente, um Reichweite zu generieren

Finance

Unrivald's \$28 Million Investing Round Includes Phelps, Giannis, Staley, Watkins

The new 3-on-3 league announced total funding has reached \$35 million.





Was muss sich tun?



PROFESSIONALISIERUNG

Rahmenbedingungen verbessern - Produkt schaffen, dass sich auch vermarkten lässt!



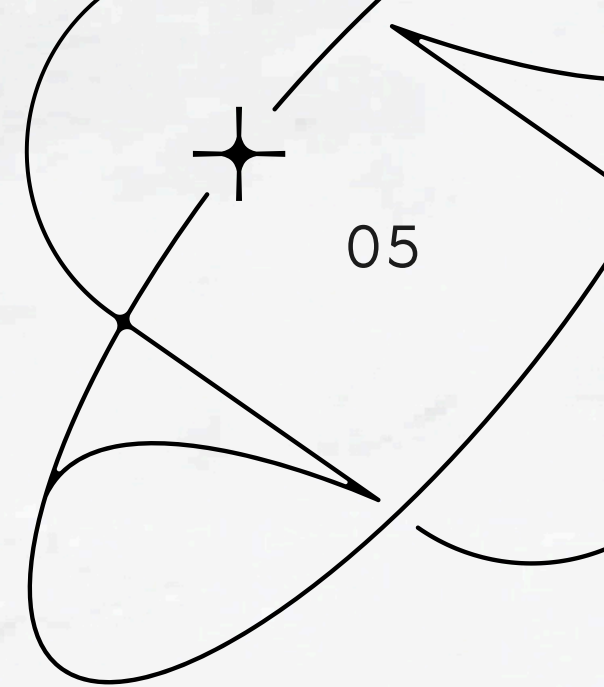
MEDIALE PRÄSENZ STEIGERN

- aktive TV Sender ansprechen (Rechte)
- eigene Plattformen schaffen mit Behind the scenes und Highlights
- Gemeinsame Kampagnen mit bekannten Spielerinnen starten, um die Forderung nach mehr TV-Präsenz zu verstärken.

Erfolgsbeispiele nutzen:

Spanien: Die Liga F (Frauenfußball) hat sich durch TV-Verträge mit DAZN & Mediapro enorm professionalisiert.

WNBA: Die Kooperation mit ESPN, CBS und Amazon Prime brachte massive Reichweitensteigerungen.

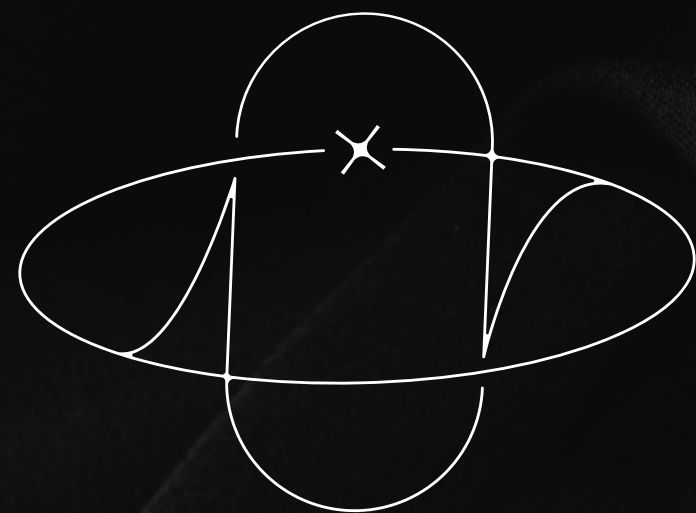


CALL TO ACTION

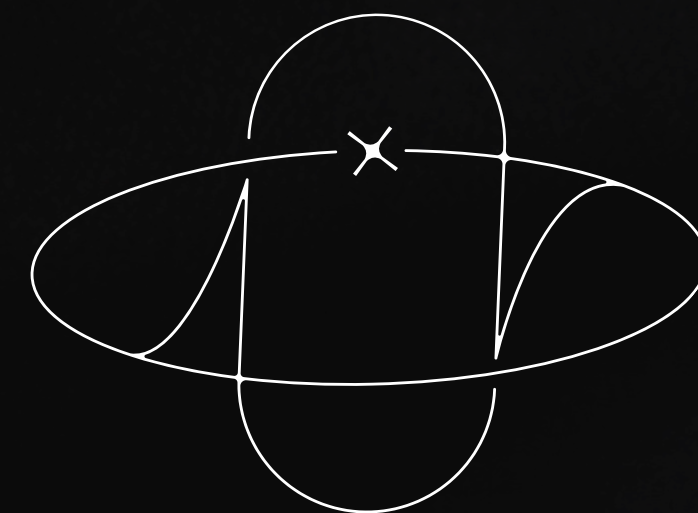
JEDER VON UNS KANN EINEN BEITRAG
LEISTEN

- Spiele besuchen - Tickets kaufen
- Merchandise tragen
- Spiele und Berichte teilen
- Sender und Plattformen anschreiben
- Trainer werden
- Netzwerk nutzen für Vereine





MEHR ALS NUR AUFMERKSAMKEIT - FRAUENBASKETBALL ALS STARKE MARKE ETABLIEREN!



SICHTBARKEIT

PROFESSIONALITÄT

VERMARKTUNG



**VIELEN DANK FÜR EURE
AUFMERKSAMKEIT**

ALEXANDRA SHAW
as@scorersfirst.com